

**EK – 4**  
**ÖZGEÇMİŞ**

**1. Adı Soyadı** : Gül Çıkmaz

**İletişim Bilgileri**

**Telefon** : 0 342 211 80 80

**Mail** : gul.cikmaz@hku.edu.tr

**3. Unvanı** : Dr.

**4. Öğrenim Durumu** :Doktora

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Kahramanmaraş Sütçü İmam Ün.	2003-2007
Yüksek Lisans	İşletme	Kahramanmaraş Sütçü İmam Ün. Wyższa Szkoła Handlowa POLAND/Wroclaw (Erasmus Prog.)	2007-2010 2009-2010
Yüksek Lisans	İktisat	Hasan Kalyoncu Üniversitesi	2012-2015
Doktora	İşletme	Hasan Kalyoncu Üniversitesi	2016-2020

**Yüksek Lisans Tez Başlığı:**

**İşletme :**

“Kadın Çalışanların Karşılaştığı Sorunlar ve Çözüm Önerileri”

**İktisat :**

“Türkiye’de Uygulanan Kırsal Kalkınma Projeleri ve Kalkınma Planları”

**Doktora Tez Başlığı:**

“Beş Faktör Kişilik Özelliklerinin İç Girişimcilik Üzerine Etkisinde Sosyal Sermaye’nin Aracılık Rolü”

**5. Akademik Unvanlar**

**6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri**

**6.1. Yüksek Lisans Tezleri**

**6.2. Doktora Tezleri**

**7. Yayınlar**

**7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

- Çıkmaz, G., Yeşil, S., (2020) Çalışanların Algıladıkları Örgütsel Desteğin Psikolojik Sahiplenme Üzerine Etkisi. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi* 15(22): 1291-1311.
- Çavuşoğlu, S., Demirağ, B., Durmaz, Y., Çıkmaz, G., (2021). The Effect of Brand Image and Brand Conscious on Perceived Price and Purchase Intention. *Transnational Marketing Journal*. (Kabul Edildi. Yayın Aşamasında) (SCOPUS)

## 7.2. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceeding) basılan bildiriler.

- Özkök Y., Çıkmaz G. (2011), “Girişimcilik ve Bölgesel Kalkınma Bağlamında Bölgesel Kalkınma Ajansları”, 3. Uluslararası İstanbul İktisatçılar Zirvesi, İstanbul.
- Fettahlıoğlu, M. Ş., Çıkmaz, G. & Ateş, N. B (2019). Sosyal Medya Bağımlılığı ve Nomofobi'nin Akademik Ertelemeye Etkisi. *Journal of Social and Humanities Sciences Research*, 6(42): 2875-2896.
- Fettahlıoğlu, M. Ş., Fettahlıoğlu, T., Ateş, N. B., Çelik, Y. & Çıkmaz, G. (2019). Küresel İşsizlik Koşullarında Zenofobi'nin Yordanması. *Journal of Social and Humanities Sciences Research*, 6(43): 2996-3014.
- Çıkmaz, G., & Yeşil, S. Çalışanların Algıladıkları Örgütsel Desteğin Psikolojik Sahiplenme Üzerine Etkisi. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 15(22)

## 7.3. Yazılan Uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler.

- Çıkmaz, G. (2020). Sosyal Zeka. Ed. Çelik M. içinde. ZEKA Kavram, Teori ve Ölçekler. içinde (35-55) Detay Yayıncılık.

## 7.4. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

## 7.5. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan bildiri kitabında basılan bildiriler

## 7.6 Diğer Yayınlar

- Taşlıyan, M. Çıkmaz, G. ve Gök, S. “Kurumsal Yönetişim ve Kahramanmaraş'taki Tekstil Sektörü Yöneticilerinin Kurumsal Yönetişime Bakış Açıkları”, 2008 *Muhan Soysal İşletmecilik Konferansı*, 245-257, 3-6 Eylül, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, 2008.
- Çalıştay (Mart 2012 ) Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi: Nafi Baytorun Konferans Salonu II. Oturum-Gül Çıkmaz “Kahramanmaraş'ta Kadın” Kahramanmaraş İlinde Sağlık Sektöründe Çalışan Kadınlar ve Sorunları

## 8.Projeler

- Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İdari Norm Kadro Projesi, Proje Koordinatörlüğü, 2004

## 9.İdari Görevler

## 10.Bilimsel Kuruluşlara Üyelikleri

## 11.Ödüller

## 12.Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeyindeki dersler